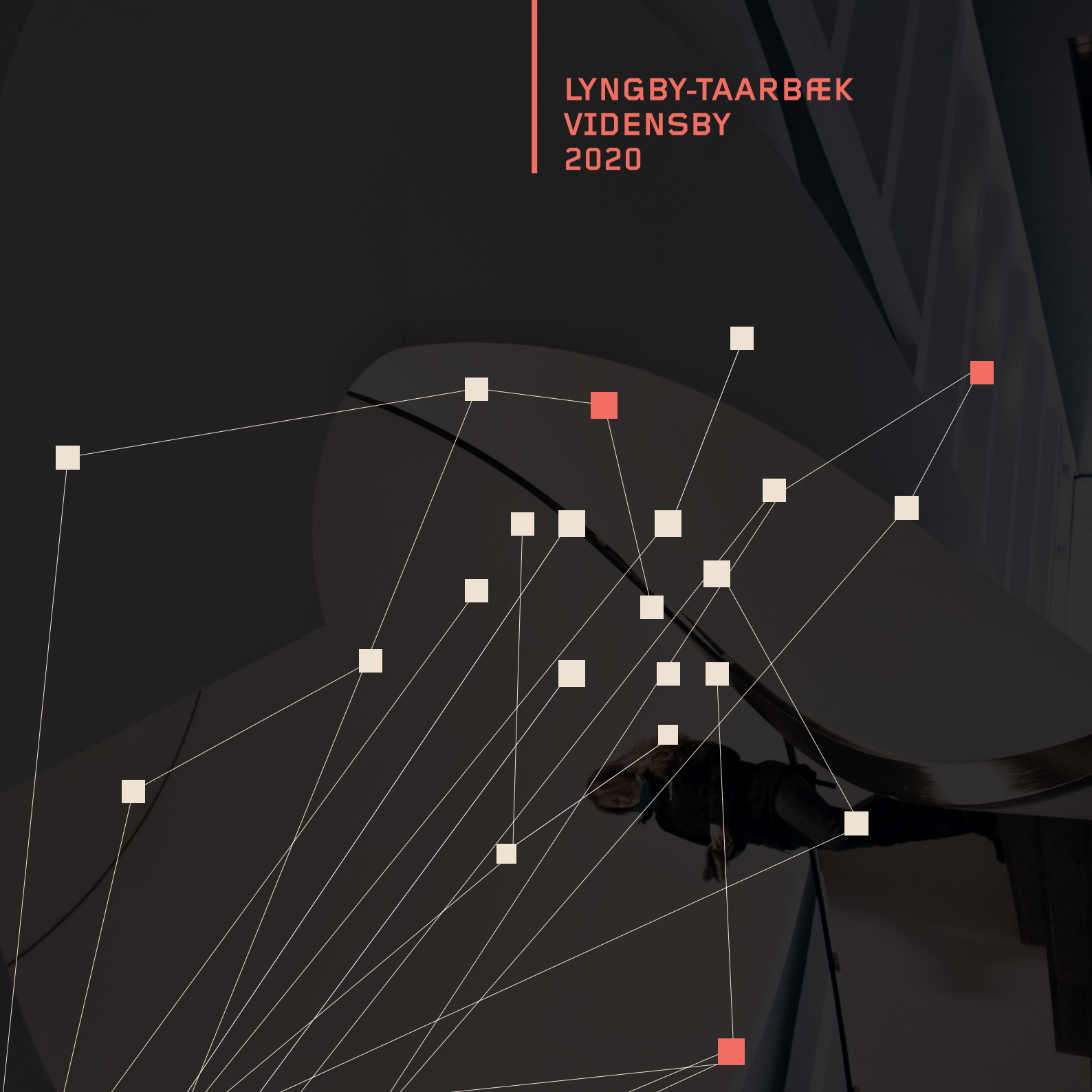
LYNGBY-TAARBÆK VIDENSBY 2020



Vidensbystrategien er anbefalet af Udviklings- og Strategi-
udvalget og godkendt af kommunalbestyrelsen i Lyngby-Taarbæk
Kommune den 29. august 2011.
Udgivet af Lyngby-Taarbæk Kommune, Rådhuset, 2800 Kgs. Lyngby

Design & foto: Ehrhorn Hummerston
Oplag: 1000

ANALYSER BAG VIDENSBY

"Mod en erhvervsstrategi for Lyngby-Taarbæk Kommune
– resultater af et feasibilitystudium", foretaget af Iris Group, 2010

"Det Kreative Lyngby-Taarbæk – med fokus på de studerende som
ressource", foretaget af 11 CityDesign, 2010

Læs dem på www.ltk.dk/vidensby

INDHOLD

EXECUTIVE SUMMARY 4

1. FORORD 7

2. LYNGBY-TAARBÆKS STYRKER OG UDFORDRINGER 10

2.1. Lyngby-Taarbæks styrker 10

2.2. Lyngby-Taarbæks udfordringer 14

3. VISION FOR VIDENSBY 16

4. MÅL FOR VIDENSBY 18

5. INDSATSOMRÅDER FOR VIDENSBY 20

6. STRATEGISK BYUDVIKLING 22

Indsatsområde 1: Tiltrække og fastholde virksomheder 22

Indsatsområde 2: Udvikle Lyngby-Taarbæk som universitetsby med effektiv infrastruktur 24

Indsatsområde 3: Levende og attraktivt bymiljø med unikke kvaliteter 26

7. INNOVATION OG NETVÆRK 28

Indsatsområde 4: Netværk for vidensvirksomheder 28

Indsatsområde 5: Udvikle grønne boliger og grøn teknologi 30

Indsatsområde 6: Udvikle fremtidens velfærdsydelser 32

8. ERHVERVSSERVICE 34

Indsatsområde 7: Fremme af iværksættere og entrepreneurship 34

Indsatsområde 8: Fremme energirådgivning 36

Indsatsområde 9: Fremme erhvervs- og borgerservice 38

VIDENSBYAMBASSADØRER 39

EXECUTIVE SUMMARY

LYNGBY-TAARBÆK

- A CITY OF KNOWLEDGE & URBAN CREATIVITY BY 2020

Studies show that Lyngby-Taarbæk has an exceptional degree of specialisation within creative and knowledge-based businesses. In addition we have one of Europe's leading technical universities (DTU), some of the country's best primary, secondary, trade and business schools, and some of the country's best educated citizens. This leading position will be further promoted when the light railway, which is being planned for the city, is realized.

But studies also show that these positions of strength are being challenged.

A Task Force set up by the Committee of Commerce has, in collaboration with the city council of Lyngby-Taarbæk, spearheaded a new direction for the area, which will create growth and business development.

Furthermore, a number of ambassadors recruited amongst the local businesses and educational institutions have all involved themselves in the dialogue around this strategic project (see the list of ambassadors page 39).



THE VISION FOR CITY OF KNOWLEDGE & URBAN CREATIVITY 2020 IS TO BE:

- One of the leading university towns, and centres of knowledge and creativity, in Northern Europe.
- A leading university town with high quality and broad range of educations, and a generally high degree of well educated citizens.
- An internationally oriented centre for culture, commerce, and a global workforce.
- An area characterized by sustainable growth, welfare and urban development.

This vision sets new and high ambitions in attracting and retaining knowledgebased and creative businesses, developing Lyngby-Taarbæk into a university town, creating urban life, forming networks, making the area green and sustainable, furthering welfare innovation, inspiring more entrepreneurs, and furthering municipal service to the businesses and citizens of Lyngby-Taarbæk.

In order to reach the objectives of the strategy, a total of 9 areas of action have been identified.

City of Knowledge & Urban Creativity 2020 is an invitation to all, who wish to take part in realizing this vision. We encourage anyone to participate in the activities of the networks, and to inform themselves about the progress of this strategic teamwork and to decide how you and your organisation can contribute to a successful realization of the strategy.

Søren P. Rasmussen
Mayor

Torben Schwabe
Chairman, Committee of Commerce



1. FORORD

Lyngby-Taarbæk Kommune har indtil i dag mest været kendt for sine naturskønne områder og for et attraktivt detailhandelsmiljø. Men Lyngby-Taarbæk rummer mange andre aktiver:

- Vi har et blomstrende erhvervs- og handelsliv med en høj koncentration af virksomheder, der lever af viden
- Vi har et af Europas førende tekniske universiteter, DTU
- Vi har nogle af landets bedste folkeskoler, gymnasier og erhvervsskoler
- Og vores borgere hører til blandt landets mest veluddannede.

Denne kombination af ressourcer er unik, fordi viden er fremtidens råstof. Men det kræver en aktiv lokal vækst- og erhvervspolitik, hvis vi skal få det bedste ud af dette råstof.

For det første har både virksomheder og uddannelsesinstitutioner brug for gode lokale rammer og for en byudvikling, der understøtter deres udvikling og vækstpotentialer.

For det andet står kommunen over for store udfordringer på velfærdsområdet og på klima- og energiområdet. Disse nye udfordringer kræver mobilisering af viden og kan bedst løses i innovative partnerskaber mellem kommune, borgere, virksomheder, forskning og uddannelse. Det er nødvendigt for at sikre, at Lyngby-Taarbæk også i fremtiden kan levere god velfærd.

For det tredje rummer området et enormt potentiale. En stor del af fremtidens vækst og innovation vil blive skabt i særlige kraftcentre, der kan tilbyde en unik kombination af forskning, attraktive erhvervsområder, højtuddannet arbejdskraft og lokal handlekraft. Tilsvarende vil uddannelser og studerende koncentrere sig i områder, der kan tilbyde attraktive boligforhold, byliv, et spændende studiemiljø og attraktive erhvervsmuligheder.

Vi har gode muligheder for at udvikle området til et kraftcenter. Alle de rette forudsætninger er til stede. Men det kræver en aktiv indsats – og en fælles strategi.



EN INVITATION TIL EN REJSE

Denne strategi udgør startskuddet til en rejse mod at udvikle Lyngby-Taarbæk som vidensby.

Siden sommeren 2010 har Kommunalbestyrelsen sammen med en række erhvervsledere og uddannelsesledere i en Task Force arbejdet med at udforme en ambitiøs strategi, der skal sætte fælles retning for kommunens udvikling frem mod 2020.

Strategien er ikke en færdig plan. Den er en invitation til alle, der ønsker at deltage i udviklingen af Lyngby-Taarbæk som vidensby. Den skal skabe sammenhængskraft i området mellem borgergrupper, beslutningstagere, bydele og generationer. Men den skal også skabe sammenhængskraft i forhold til vores regionale samarbejdspartneres vækstdagsordener.

Vi håber, at mange vil læse strategien og blive inspireret til at bidrage til arbejdet med at gøre Lyngby-Taarbæk til et endnu bedre sted at bo og leve – for kommunens borgere, for områdets virksomheder og deres medarbejdere, for uddannelsesinstitutionernes undervisere og studerende, for besøgende og handlende og andre, der tiltrækkes til området.

Velkommen på rejsen
– og god læselyst!

MEDLEMMER AF LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNES ERHVERVSRÅDS TASK FORCE:

Torben Schwabe

Formand for Lyngby-Taarbæks Erhvervsråd
(Direktør, Lyngby Storcenter)

René van Laer

Næstformand for Lyngby-Taarbæks Erhvervsråd
(Direktør, K-Nord)

Claus Nielsen

Universitetsdirektør
(DTU)

Stig P. Christensen

Udviklingsdirektør
(COWI)

Poul Rasmussen

Rektor
(Virum Gymnasium)

Tim E. Andersen

Kommunaldirektør
(Lyngby-Taarbæk Kommune)

KOMMUNALBESTYRELSESMEDLEMMER I LYNGBY-TAARBÆKS UDVIKLINGS- OG STRATEGIUDVALG (USU):

Birgitte Hannibal
(V)

Simon Pihl Sørensen
(A)

Anne Körner
(V)

Rolf Aagaard-Svendsen
(C)

Henrik Brade Johansen
(B)

Dorete Dandanell
(SF)

Søren Hoby Andersen
(SF)

BORGMESTER I LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE

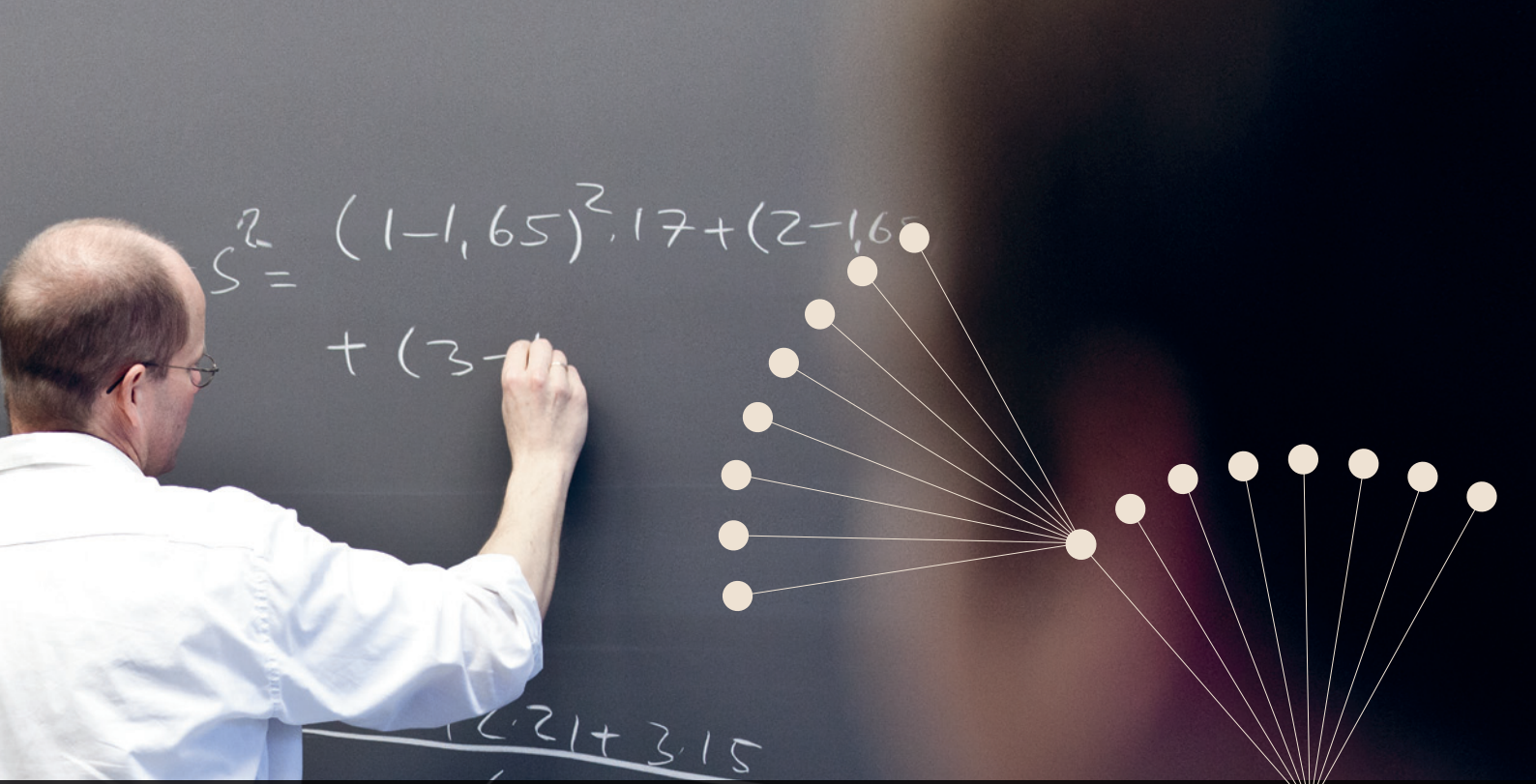
Søren P. Rasmussen
(V)

2. LYNGBY-TAARBÆKS STYRKER OG UDFORDRINGER

2.1 LYNGBY-TAARBÆKS STYRKER

Viden, uddannelse, handel og grønne områder – det er de markante styrker i Lyngby-Taarbæk. Det er dokumenteret i to analyser af den erhvervsmæssige specialisering i Lyngby-Taarbæk og det kreative Lyngby-Taarbæk. Analyserne viser, at:

- Lyngby-Taarbæk har en nærmest ekstrem specialisering inden for videnstunge erhverv. Specielt IT, finansiering/forsikring, ingeniørvirksomheder, arkitekter og farma/biotek står stærkt i området. De fylder beskæftigelsesmæssigt 5-6 gange mere end i en gennemsnitskommune. Flere af virksomhederne har lagt deres domiciler i området.
- Som forstad til København er vi en del af den dynamiske udvikling i regionen. Vi er i dialog med kommuner og vækstcentre omkring os og er en medspiller i den regionale udvikling med bl.a. København og Malmø Kommuner og ringby-letbanesamarbejdet omkring letbanen.
- Vi har en styrkeposition på handelsområdet inden for stormagasiner og specialbutikker. Det er således Kgs. Lyngby med Storcenteret, specialbutikkerne på hovedgaden og Magasin, der gør, at Lyngby-Taarbæk står stærkt som handelsby.



- Uddannelsessektoren fylder seks gange så meget i Lyngby-Taarbæk som i en gennemsnitskommune. Både når det gælder folkeskoler, gymnasier, erhvervsfaglige grunduddannelser og videregående uddannelser er Lyngby-Taarbæk i høj grad en by, der tiltrækker unge, der vil tilegne sig viden.

- Vores borgere er generelt veluddannede: 18 % af Lyngby-Taarbæks indbyggere har en lang videregående uddannelse, hvilket er højt i forhold til et landsgennemsnit på 7 % og 11 % i Hovedstadsregionen.

- Vi har landets højeste andel af kreative arbejdspladser. 61 % af arbejdspladserne kræver evnen til at kombinere eksisterende viden til nye brugbare løsninger. Det kan være som forsker, ingeniør, arkitekt, IT-udvikler, jurist, marketing etc. På landsplan er andelen af kreative arbejdspladser 38 %.

- Hver dag pendler ca. 3.500 mennesker ind i kommunen til et job i de kreative erhverv/ vidensvirksomheder.

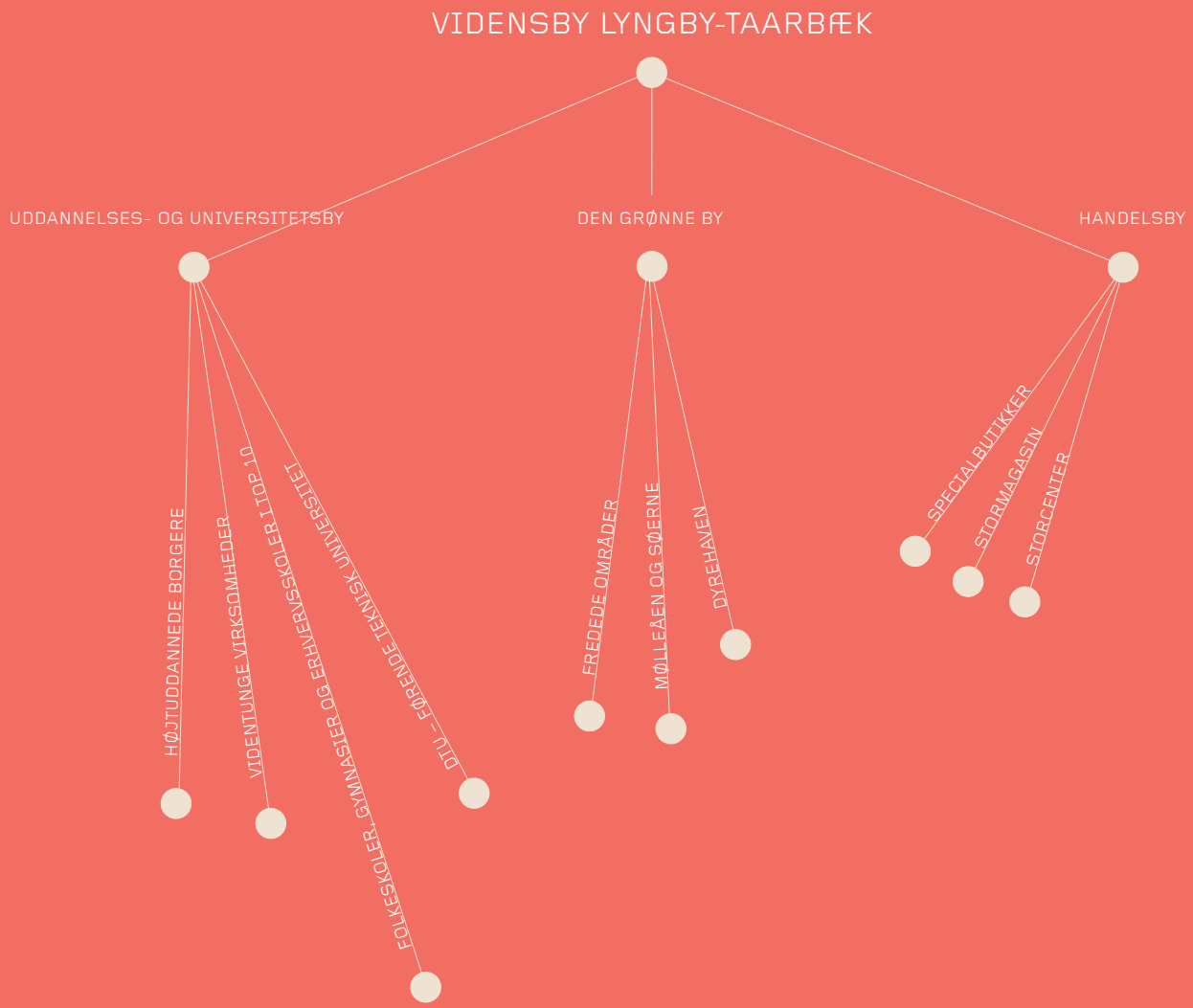
- Vi har mange rekreative kvaliteter, hvilket vægtes højt, når man søger bolig.



VISIONEN OM AT UDVIKLE LYNGBY–TAARBÆK TIL EN VIDENSBY STÅR STÆRKT PÅ TRE SØJLER, SOM AFSPEJLER DE NUVÆRENDE STYRKER.

FIGUR 1.

DEN GRØNNE ERHVERVS- OG HANDELSBY DANNER GRUNDLAG FOR VIDENSBY 2020





2.2. LYNGBY-TAARBÆKS UDFORDRINGER

Lyngby-Taarbæks unikke profil som grøn uddannelses- og handelsby er ikke noget, der er vundet til evig arv og eje. Tværtimod. Lyngby-Taarbæk er faktisk udfordret på stort set alle de områder, der i dag gør kommunen attraktiv at bo, leve, arbejde og drive virksomhed i.

De væsentligste udfordringer kan sammenfattes i følgende punkter:

- **Nogle af kommunens erhvervsarealer er udfordret.** Der er behov for at udvikle og omdanne en række erhvervsområder for at stå stærkt i konkurrencen med andre kommuner i Øresundsregionen om placeringen af vidensvirksomheder.

- **Den grønne profil er udfordret.** At være en grøn kommune handler i fremtiden ikke alene om natur, parker, søer og skove. Fremtidens "grønne" konkurrence kommer også til at handle om bæredygtighed. Danmarks klimamål og stigende priser på fossile brændsler betyder bl.a., at bygningsmassen skal have lavere energiforbrug, og at 70-80 % af energiforsyningen om 10-15 år bør komme fra vedvarende energikilder.

- **Kommunens detailhandelsposition er udfordret.**
  Siden 2003 har andre kommuner i Hovedstadsregionen etableret mere end 200.000 m² storcentre. Samtidig lægger de handlende i stigende grad vægt på oplevelser, cafe- og spisemuligheder mv. Netop oplevelser og oaser er en mangelvare i Kgs. Lyngby – ikke mindst sammenlignet med København, der er Lyngby-Taarbæks største konkurrent inden for detailhandel.

- **Kommunens attraktivitet er udfordret af presset på velfærdsydelserne.**
  Som andre kommuner oplever Lyngby-Taarbæk stigende efterspørgsel efter ældrepleje, sundhedsydelser, uddannelse og dagpasning – blandt andet på grund af den demografiske udvikling.

- **Byens aktiver hænger ikke godt nok sammen.**
  Den kollektive transport til og fra DTU, K-Nord (Lyngbys handelsskole og erhvervsakademi) og de vigtigste erhvervsområder er ikke optimal. Men også de mentale koblinger er svage. Det er fx ikke særligt synligt i bybilledet, at et stort universitet ligger i byen. Svaghederne i infrastrukturen medvirker til, at byens handelsliv ikke drager den fulde fordel af de mange indpendlende studerende og medarbejdere.

// VI SKAL BENCHMARKE OS MED ANDRE UNIVERSITETSREGIONER! //

Lyngby-Taarbæks ambitioner bør række videre end blot at håndtere de skitserede udfordringer.
Når vi allerede på sin vis kan kalde Lyngby-Taarbæk en vidensby, er det primært på grund af en simpel optælling af, hvilke virksomheder, uddannelsessteder og borgere, der er i byen.

I andre nordeuropæiske videns- og universitetsbyer samarbejder kommune, universiteter og erhvervsliv aktivt om fx forskerparker og iværksætterhuse, der skal omsætte forskningen til forretning. De satser på entrepreneurship og kreativitet i uddannelserne. De udvikler nyt erhvervsbyggeri med funktioner og anvendelsesmuligheder, der fremmer klyngedannelse og netværk mellem virksomhederne. De fokuserer på at udvikle særlige arealer, der tiltrækker vidensbaserede virksomheder. Og de etablerer særlige videnscentre, der danner ramme om nyskabende innovationsprojekter.

Vi er ikke en storby. Men på trods af vores kun ca. 52.000 indbyggere har vi et enormt potentiale for at lave en lignende type strategisk vækst- og erhvervsudvikling i kraft af vores høje koncentration af forskning, uddannelse og vidensvirksomheder og samarbejde med regionale vækstpartnere.

3.VISION FOR VIDENSBY

OM LYNGBY-TAARBÆK KAN BETEGNES SOM EN FØRENDE VIDENSBY OM 10 ÅR AFHÆNGER I HØJ GRAD AF, OM DET LYKKES AT MATCHE INDSATSEN I ANDRE UNIVERSITETSREGIONER.

Virksomheder og borgere bliver mere mobile og vil i stigende grad lokalisere sig i de områder, hvor de har de bedste udviklingsbetingelser. På samme måde er de lokale rammebetingelser afgørende for, hvilke byer der formår at skabe nye, innovative virksomheder og fastholde dem i området.

Lyngby-Taarbæk har også en forpligtelse til – i samspil med Region Hovedstaden og andre kommuner i området – at udvikle en aktiv strategi, der bygger på de ressourcer, som området indeholder, for derigennem at bidrage til væksten i Hovedstadsregionen og dermed i Danmark.

Løsningen af Lyngby-Taarbæks udfordringer kræver derfor en ambitiøs og sammenhængende vision. Vores udgangspunkt er, at der ikke er en modsætning mellem vækst i områdets vidanstunge erhverv og bedre livskvalitet og bæredygtig, grøn og arkitektonisk sammenhængende byudvikling, en mere attraktiv handelsby, et stærkere forsknings- og uddannelsesmiljø. Tværtimod skal der udvikles sammenhængende løsninger på de udfordringer, der er skitseret.

Med afsæt i Lyngby-Taarbæks styrker og udfordringer har politikere, erhvervsledere og uddannelsesledere i løbet af vinteren 2010-2011 udviklet en fælles vision. Visionen indeholder fire delvisioner, der samlet kommunikerer, hvad der skal kendetegne Lyngby-Taarbæk om 10 år.



VISION FOR VIDENSBY 2020

En af Nordeuropas førende videns- og universitetsbyer

En førende uddannelsesby med høj kvalitet, bredt udbud og et generelt højt uddannelsesniveau

Et internationalt orienteret knudepunkt for arbejdskraft, kultur og handel

Et område kendetegnet ved bæredygtig vækst, velfærd og byudvikling

4. MÅL FOR VIDENSBY

VIDENSBY KAN LYDE VIDTLØFTIGT. MEN VI HAR KONKRETE MÅL, SOM VI VIL NÅ INDEN FOR DE FØRSTE TI ÅR.

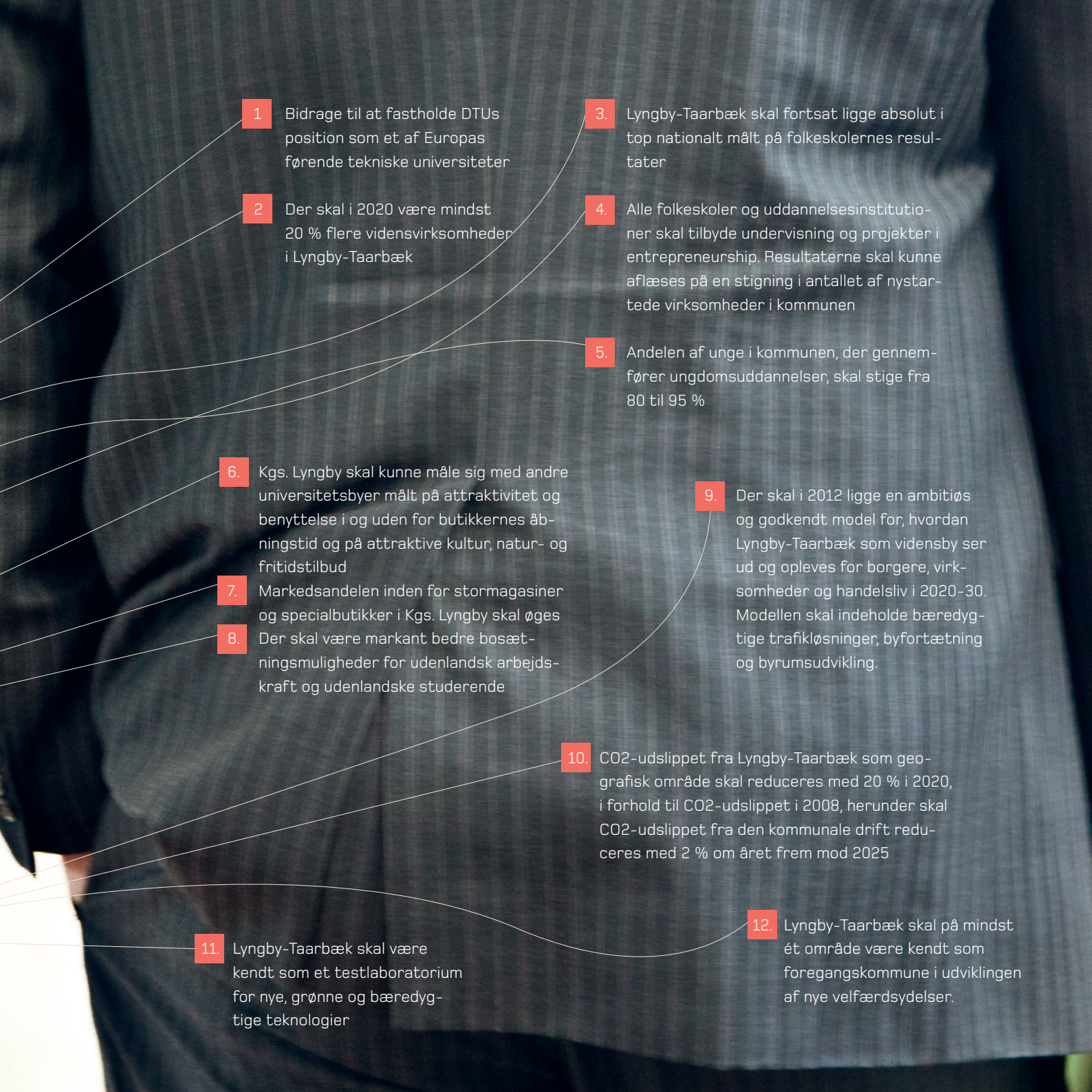
Vi har opstillet en række mål for, hvad der skal til for at hver af de fire delvisioner er realiseret i 2020. Horisonten for målene er forskellig. For den langsigtede byplanlægning er det realistisk, at nå i mål i 2030.

En af Nordeuropas førende videns- og universitetsbyer

En førende uddannelsesby med høj kvalitet, bredt udbud og et generelt højt uddannelsesniveau

Et internationalt knudepunkt for arbejdskraft, kultur og handel

Et område kendetegnet ved bæredygtig vækst, velfærd og byudvikling



1. Bidrage til at fastholde DTUs position som et af Europas førende tekniske universiteter
2. Der skal i 2020 være mindst 20 % flere vidensvirksomheder i Lyngby-Taarbæk
3. Lyngby-Taarbæk skal fortsat ligge absolut i top nationalt målt på folkeskolernes resultater
4. Alle folkeskoler og uddannelsesinstitutioner skal tilbyde undervisning og projekter i entrepreneurship. Resultaterne skal kunne aflæses på en stigning i antallet af nystartede virksomheder i kommunen
5. Andelen af unge i kommunen, der gennemfører ungdomsuddannelser, skal stige fra 80 til 95 %
6. Kgs. Lyngby skal kunne måle sig med andre universitetsbyer målt på attraktivitet og benyttelse i og uden for butikkernes åbningstid og på attraktive kultur, natur- og fritidstilbud
7. Markedsandelen inden for stormagasiner og specialbutikker i Kgs. Lyngby skal øges
8. Der skal være markant bedre bosætningsmuligheder for udenlandsk arbejdskraft og udenlandske studerende
9. Der skal i 2012 ligge en ambitiøs og godkendt model for, hvordan Lyngby-Taarbæk som vidensby ser ud og opleves for borgere, virksomheder og handelsliv i 2020-30. Modellen skal indeholde bæredygtige trafikløsninger, byfortætning og byrumsudvikling.
10. CO_2-udslippet fra Lyngby-Taarbæk som geografisk område skal reduceres med 20 % i 2020, i forhold til CO_2-udslippet i 2008, herunder skal CO_2-udslippet fra den kommunale drift reduceres med 2 % om året frem mod 2025
11. Lyngby-Taarbæk skal være kendt som et testlaboratorium for nye, grønne og bæredygtige teknologier
12. Lyngby-Taarbæk skal på mindst ét område være kendt som foregangskommune i udviklingen af nye velfærdsydelser.

5.INDSATSOMRÅDER FOR VIDENSBY

HVAD SKAL DER TIL FOR AT REALISERE VISIONEN OG DE OPSTILLEDE MÅL?

På basis af dialogen i vinteren 2010-2011 mellem politikere, erhvervsledere, uddannelsesinstitutioner, kommunale og regionale aktører mv. er der formuleret ni indsatsområder. Indsatsområderne er grupperet under tre hovedoverskrifter:

- **Strategisk byudvikling**

Det vil sige en koordineret indsats for at udvikle attraktive erhvervsarealer, en velfungerende infrastruktur, nye boliger for bl.a. udenlandske medarbejdere, besøgende, studerende og andre borgere samt en attraktiv og levende bymidte. Aktiviteter på disse områder er tæt forbundne og skal bl.a. udnytte det fremtidige potentiale i Letbaneprojektet, herunder muligheder for fortætninger langs de kommende seks stationer i kommunen.

- **Innovation og netværk**

Det vil sige initiativer, der skaber stærkere netværk mellem virksomheder og nye partnerskaber mellem kommune, virksomheder, uddannelsesinstitutioner, forskning og velfærdsinstitutioner om at løse vores udfordringer inden for velfærd og klima.

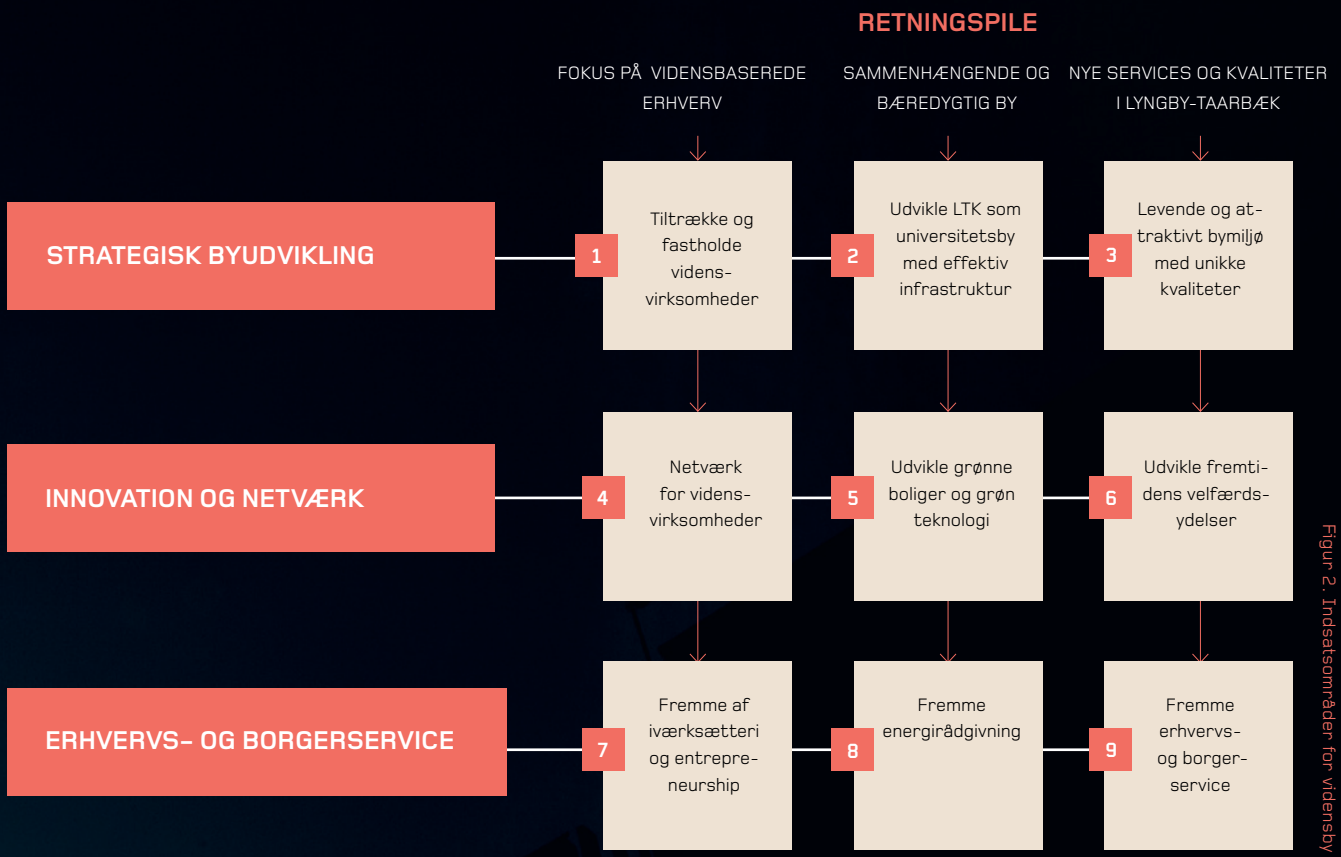
- **Erhvervs- og borgerservice**

Et attraktivt erhvervsklima forudsætter grundlæggende serviceydelser inden for bl.a. iværksætterrådgivning samt god kommunal service. Hertil kommer udviklingen af en stærk iværksætterkultur i hele uddannelsessystemet.

Herudover er der på tværs af de tre hovedområder opstillet tre overordnede retningspile for indsatsen. Disse retningspile skal bidrage til at fokusere indsatsen og sætte ambitiøse mål for de initiativer, der sættes i værk. Lyngby-Taarbæk skal ikke satse på det hele. Men på markante initiativer, der understøtter kommunens profil og styrker, og som bidrager til at øge kommunens attraktivitet. De tre retningspile er:

- **Fokus på vidensbaserede erhverv**

Den virksomhedsrettede indsats skal fokusere på at fastholde Lyngby-Taarbæks stærke position inden for vidensbaserede væksterhverv som it, tele, farma, cleantech, ingeniør- og arkitektvirksomheder, finansiering mv. Det kan bl.a. ske ved at skabe en mere sammenhængende erhvervsservice og inddrage DTUs forskningsbaserede viden mere direkte heri.



Figur 2. Indsatsområder for vidensby

■ **En sammenhængende og bæredygtig by**

Det er vigtigt, at alle infrastruktur- og byudviklingsprojekter bidrager til at øge synergien mellem Kgs. Lyngby, DTU, øvrige uddannelsesinstitutioner og de erhvervsmæssige knudepunkter i kommunen. Samtidig er det et selvstændigt mål at styrke Lyngby-Taarbæk som en grøn og bæredygtig by, som er attraktiv at bosætte sig i, hvor der samtidig er en international atmosfære.

■ **Nye services og kvaliteter i Lyngby-Taarbæk**

Borgere, tilflyttende familier og virksomheder skal opleve, at byen kan tilbyde kvaliteter og services på et højt niveau. Det gælder lige fra oplevelser og udfoldelsesmuligheder, over nyskabende undervisningstilbud i folkeskolen, til mødet med kommunen, når man søger byggetilladelse eller har et ærinde i Borgerservice.

De tre hovedoverskrifter og tre retningspile giver tilsammen ni indsatsområder for vidensby. I de følgende afsnit beskrives ambitionen for hvert indsatsområde.



6.STRATEGISK BYUDVIKLING

INDSATSOMRÅDE I:

TILTRÆKKE OG FASTHOLDE VIDENSVIRKSOMHEDER

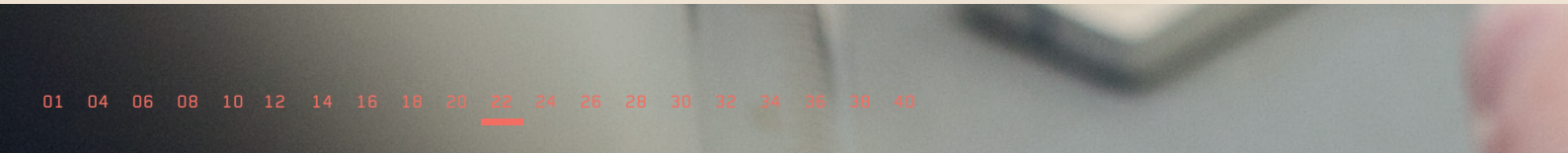
AMBITION

En række universitetsregioner verden over har stor succes med at udvikle og tiltrække videnvirksomheder. Fx ligger 10 % af alle europæiske biotekvirksomheder i Cambridge – en by med kun 140.000 indbyggere! Stockholm og Helsinki har haft succes med at udvikle stærke IT-klynger og biotekklynger. Århus er på vej til at udvikle internationalt konkurrencedygtige klynger inden for sundheds-it og medicoteknik.

Også andre kommuner i Hovedstadsområdet satser på videnvirksomheder. Ballerup har fx haft stor succes med Lautrupparken, der har fungeret som magnet for internationale it- og medicovirksomheder.

Lyngby-Taarbæk skal satse bredt på at tiltrække og fastholde videnvirksomheder, der bygger på tekniske og ingeniørmæssige kompetencer og forskningsresultater. DTUs beliggenhed i kommunen giver et væld af muligheder inden for områder som IT, cleantech, industriel biotek og medicoteknik. På kort sigt er der behov for, at den forskningsmæssige viden fra DTU indgår direkte i den erhvervsservice, som kommunen yder til iværksættere og virksomheder. Der skal også være et højt kendskab til Match Point, som er et tilbud etableret af DTU-Match og Lyngby-Taarbæk Kommune.

Samtidig er det ambitionen at give både videnvirksomheder og byens uddannelsesinstitutioner de bedste muligheder for at rekruttere specialister og højtuddannet arbejdskraft.





Antallet af studerende og vidensarbejdere, der kommer fra udlandet, forventes at stige kraftigt. Disse mennesker er et stort aktiv for Lyngby-Taarbæk, fordi de kan bidrage til en international atmosfære i byen. Derfor skal vi sikre, at der er adgang til attraktive kollegier og boliger.

Vi skal også sikre let adgang til bl.a. engelsksprogede skoler og til vejledning om skat, muligheder for ægtefællejob, børnepasning og bolig på engelsk. Endelig skal der være flere tilbud, der styrker integrationen i lokalsamfundet.- Eksempelvis arrangerer DTU og Lyngby-Taarbæk Kommune fælles engelsksprogede velkomstarrangementer og sociale aktiviteter for udenlandske virksomheder og tilflyttere.

FAKTA

- DTU har etableret forskerparken Scion DTU, Lyngby, der huser ca. 100 nye, vidensvirksomheder. Her bor de typisk 2-3 år, før de etablerer sig i større rammer uden for DTU.

- Der studerer og arbejder allerede i dag mange udlændinge i Lyngby-Taarbæk. Fx er andelen af udenlandske specialister i erhvervslivet 0,6 % i Lyngby-Taarbæk mod 0,2 % på landsplan. K-Nord har i dag ca. 450 udenlandske studerende. Andelen af udenlandske studerende på DTU er 20 % (mod under 10 % på de fleste andre danske universiteter).

- Udviklingen vil fortsætte. DTU forventer at ansætte op mod 2.000 udenlandske forskere over de næste ti år. Tilsvarende forventer flere af kommunens større vidensvirksomheder en stigning i antallet af medarbejdere. Mellem 25-50 % forventes at være udenlandsk arbejdskraft.

- Lyngby-Taarbæk Kommune arbejder allerede i dag regionalt med klyngedannelse gennem Region Hovedstaden og Copenhagen Capacity. Formålet er at samarbejde om at identificere erhvervsklynger og værdikæder og tiltrække de rette internationale virksomheder til regionens områder.



INDSATSOMRÅDE 2:

UDVIKLE LYNGBY-TAARBÆK SOM UNIVERSITETSBY MED EFFEKTIV INFRASTRUKTUR

AMBITION

"Den mindste by med det største universitet". Sådan kan man karakterisere Lyngby-Taarbæk, hvis man sammenligner universitetsbyer i Nordeuropa.

Men Lyngby-Taarbæk er ikke kendt i omverdenen som en universitetsby. DTU virker nærmere som en by i sig selv uden anden sammenhæng til Kgs. Lyngby end besværlig – og i myldretiden – overfyldt transport. At universitetet har 7.000 studerende og 4.500 ansatte er ikke synligt i bybilledet.

En af ambitionerne med vidensbystrategien er, at man skal kunne mærke, at Lyngby-Taarbæk er en videns- og universitetsby. DTU og byens øvrige uddannelsesinstitutioner skal være synlige i Kgs. Lyngby. Dels ved at studerende bor og færdes i byrummet. Dels ved at uddannelsesaktiviteter foregår i Kgs. Lyngby og ved, at byens status som videns- og universitetsby indtænkes i udviklingen af byrummet.

Den kommende Letbane vil skabe optimale rammer for at knytte DTU og uddannelsesinstitutioner (fx K-Nord, gymnasierne, Maskinmesterskolen, og Medieskolen) tættere til Kgs. Lyngby. Og vice versa. Den vil sikre let og hurtig transport mellem by, uddannelsesin-

stitutioner og byens erhvervsområder. Og den vil i det hele taget gøre kommunen mere sammenhængende. Men vi skal ikke vente ti år på at realisere visionen. Derfor må den kollektive transport til og fra byens knudepunkter styrkes hurtigt: Letbanen er her!

Ambitionen er også, at borgere, skoler og virksomheder skal have en lettere adgang til DTU. DTU skal være en ressource, hvor man skal kunne blive tanket op med den nyeste tekniske og naturfaglige viden, få inspiration til skoleprojekter og blive klogere på, hvad der rører sig forskningsmæssigt. Byens virksomheder skal i endnu højere grad kunne drage nytte af DTU – bl.a. ved aktiviteter der matcher områdets virksomheder med DTU-studerende.

Også på fritids- og idrætsområdet kan faciliteter og aktiviteter tænkes på tværs. Hvorfor ikke udnytte Kgs. Lyngbys grønne og blå områder som rammen om nye typer udendørs oplevelser? Andre universitetsbyer har tradition for at bruge de rekreative arealer til konkurrencer i stil med den årlige rokonkurrence mellem Oxford og Cambridge universiteter. Lignende aktiviteter kunne foregå på Lyngby Sø eller dele af Mølleåen og gøre Lyngby til en synlig universitetsby.

Spidskompetencerne på idrætsområdet kan også dyrkes mere. Et mål kunne være, at gøre Lyngby-Taarbæk til Idrætskommune med førende eliteudøvere.

FAKTA

- DTU er et af Europas førende tekniske universiteter på Leiden Ranking, 2010 Crown Indicator.
- K-Nord placerer sig som den førende handelsskole i Danmark, og skolen har et erhvervsakademi med en bred vifte af videregående uddannelser (inden for bl.a. IT, multimedier, økonomi, og markedsføring).
- VUC Lyngby havde landets højeste eksamensgennemsnit på HF fra 2010 og placerer sig dermed helt i toppen af ranglisten over HF-uddannelser.
- Fem ud af Lyngby-Taarbæks ni folkeskoler lå i 2010 i den nationale top ti i karaktergennemsnit for 9. klasses afgangsprøver.

INDSATSOMRÅDE 3:

LEVENDE OG ATTRAKTIVT BYMILJØ MED UNIKKE KVALITETER



FAKTA

- 9 millioner kunder handler hvert år i Kgs. Lyngbys butikker
- Detailhandelsrapporten, udført af ICP ultimo 2010, viser at Lyngby-Taarbæk har:
  - 370 butikker, heraf 260 i Kgs. Lyngby
  - 100 dagligvarebutikker, heraf 30 i Kgs. Lyngby
  - 30 spisesteder i Kgs. Lyngby.



AMBITION

Lyngby-Taarbæk skal have et arkitektonisk sammenhængende bycentrum og et byliv, der matcher målet om at være en international vidensby, der tiltrækker borgere, virksomheder, studerende og udenlandske specialister. Og som samtidig matcher målet om at være en attraktiv handelsby, der tiltrækker shoppende fra både det nordsjællandske område og områderne langs ringvej 3.

Flere får lettere adgang til byen, når Letbanen kommer til Kgs. Lyngby. Det vil skabe en ramme for at udvikle et centrum for oplevelses- og udfoldelsesmuligheder, restauranter, cafemiljøer, specialbutikker, internationale detailkæder, studiemiljø, spændende byrum, arkitektur mv..

Nye stationsnære områder giver mulighed for at skabe en fortætning af dele af byen og dermed skabe plads til nye virksomheder og boliger. Fortætningen skaber forudsætning for, at der kommer mere liv i byen og flere kulturelle oplevelser.

For handelslivet bør ambitionen derfor være et samarbejde om en koncept- og kvalitetsudvikling, der sætter nye standarder for Kgs. Lyngby som handelsby. Der er store potentialer i at tiltrække flere studerende til byens butikker. Også gæster til områdets store attraktioner kunne lægge vejen forbi Kgs. Lyngby. Hver sommer besøger ca. 2 millioner gæster Dyrehavsbakken og ca. 400.000 Frilandsmuseet.

Ambitionen er også, at udviklingen af bymiljøet kan bidrage til at styrke erhvervsudviklingen i området. Området rummer en række arkitektvirksomheder og designvirksomheder, der vil kunne indgå i partnerskaber om at udvikle byen.

De kommende års byudvikling vil blive baseret på den nye kommuneplan. Planen kan tage afsæt i en eller flere arkitektkonkurrencer, erhvervsudviklingsinitiativer og pilotprojekter og i en løbende dialog med kommunens borgere. Første skridt i arbejdet mod en attraktiv og international by bliver den nye Kommuneplanstrategi, der kommer i høring i slutningen af 2011.

7.INNOVATION OG NETVÆRK

INDSATSOMRÅDE 4:

NETVÆRK FOR VIDENSVIRKSOMHEDER

AMBITION

Der er mange vidensvirksomheder i Lyngby-Taarbæk. Men vidensdelingen mellem disse er forholdsvis begrænset. En af ambitionerne i vidensbystrategien er, at små og mellemstore vidensvirksomheder i vækst skal kunne trække mere på hinandens erfaringer og drøfte fælles udfordringer.

Lyngby-Taarbæk har mange unge vidensvirksomheder, der er kommet ind – eller er på vej ind – i en vækstfase. Her løber man ind i en række nye udfordringer. Det gælder global markedsbearbejdning, internationalisering, organisationsudvikling og innovationsledelse.

Den geografiske nærhed og det store antal unge vidensvirksomheder i området giver gode muligheder for at etablere udbytterige netværk. Samtidig vil DTU på en række områder kunne bidrage med forskningsbaseret viden.

En anden ambition er at styrke den generelle netværksdannelse på tværs af virksomheder, uddannelsesinstitutioner, kommune og andre organisationer i området. Mange af de ambitiøse mål i vidensbystrategien kan kun realiseres, hvis der etableres nye samarbejdsprojekter på tværs af sektorerne. Forudsætningen herfor er, at aktørerne kan mødes, opbygge tillid og udveksle idéer til konkrete projekter.

Det er et mål at afholde en årlig innovationskonference for alle aktører i området med interesse for vidensbyprojektet. Innovationskonferencen skal være en event, der samler flere hundrede erhvervsledere, forskere, uddannelsesledere og politikere.



FAKTA

- Arbejdet med visionen om en vidensby er kick-startet ved at etablere en række vidensbynetværk – kaldet VBN. Netværkene mobiliserer de lokale kræfter omkring strategiens temaer. Lokale virksomheder og institutioner er tovholdere for netværkene.

- Netværkenes opgave er bl.a. at være et forum, hvor aktører bringes sammen for at drøfte den nyeste viden, udvikle og afprøve de mange ideer i strategien og måske gøre dem til projekter, der hver især bidrager til en forandring. Der er pt. fem netværk.

INDSATSOMRÅDE 5:

UDVIKLE GRØNNE BOLIGER OG GRØN TEKNOLOGI

AMBITION

Lyngby-Taarbæk har i dag et stærkt brand som grønt område. Vi er kendt for at have mange rekreative kvaliteter. Dyrehaven, Mølleåen, de fredede områder, søer, skove og områdets mange grønne lommer og boligområder giver livskvalitet.

Det er et godt udgangspunkt for at tiltrække flere borgere og virksomheder. Men ambitionen rækker videre end at bevare Lyngby-Taarbæks grønne, rekreative identitet. Ambitionen er at gøre Lyngby-Taarbæk til et bæredygtigt udviklingslaboratorium, hvor virksomheder, kommune, forskere og forsyningsselskaber samarbejder om at udvikle bæredygtige teknologier og bæredygtigt byggeri.

DTU har forskningsmæssige spidskompetencer inden for de fleste grønne vækstmarkeder. Det gælder bl.a. brændselsceller, vand (fx rensning og filtrering), energieffektivitet, vindenergi, biobrændsel og industriel bioteknologi.

Scion DTU, Lyngby huser en række nystartede cleantech virksomheder. COWI har en stærk international position inden for klima og energi. Kommunen har i mange år arbejdet strategisk med såvel CO2-reduktion og Agenda 21-mål for kommunens egne bygninger.

En motor for samarbejde og partnerskaber kan være visionen om at fortætte Kgs. Lyngby, som ligger i denne strategi og Letbanen. Nye bygninger kan virke som en barriere i forhold til det grønne omdømme. Men hvis fortætningen sker på et bæredygtigt grundlag, kan der skabes en fælles identitet i området som en grøn, bæredygtig kommune.



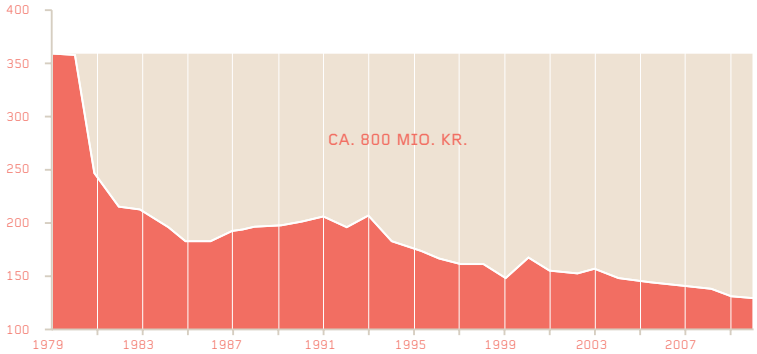


Der skal udvikles lavenergibyggeri samtidig med, at det grønne element indtænkes i udviklingen af nye bygninger – fx i form af grønne tage og grønne uderum.

Det er også afgørende, at der fortsat investeres i energi- og miljøvenlige tiltag i områdets eksisterende bygninger (se indsatsområde 8, s.36-37). Det skal også ses i sammenhæng med Lyngby-Taarbæk Kommunes klimastrategi og handlingsplan, der opstiller mål for såvel CO2-udledning, som for, hvordan kommunen kan forebygge og tilpasse sig de forventede klimaforandringer.

Med Lyngby-Taarbæks traditionelle grønne profil er der basis for at udvikle nye og relativt billige løsninger på klimatilpasningsområdet.

SAMLET BESPARELSE I OPVARMNINGSFORBRUG 1979 – 2010



FAKTA

- På verdensplan forventes de samlede investeringer i vedvarende energiteknologi at vokse med mere end 200 % frem mod 2030 (Kilde: Bloomberg New Energy Finance, Fact Book 2010)
- Lyngby-Taarbæk Kommunes beregninger viser, at en langvarig klimaindsats i kommunens bygninger har givet en samlet besparelse på varmeområdet på ca. 800 mio. kr. i løbet af de seneste 30 år.

INDSATSOMRÅDE 6:

UDVIKLE FREMTIDENS VELFÆRDSYDELSER

AMBITION

Det er nødvendigt at nytænke måden, vi udvikler og leverer velfærdsydelser på. Den demografiske udvikling betyder, at stadigt færre arbejdende mennesker skal finansiere velfærdsydelser til stadigt flere personer uden for arbejdsstyrken. Samtidig stiger vores forventninger til kvaliteten af velfærdsydelserne.

Hverken private virksomheder eller offentlige institutioner har kompetencerne til at udvikle fremtidens løsninger alene. Derfor handler det om at løse udfordringerne i nye partnerskaber mellem kommuner, regioner, virksomheder og forskere, der i fællesskab udvikler nye velfærdskoncepter.

Lyngby-Taarbæk har både et behov for og en forpligtelse til at bidrage. Et behov, fordi vi ønsker at opretholde et højt serviceniveau i kommunens velfærdsydelser trods en presset økonomi. Og en forpligtelse fordi Lyngby-Taarbæk også på dette område er en unik vidensby. DTU forsker i teknologier med stor relevans for fremtidens velfærdsydelser. Byen har en masse virksomheder, der teknologisk og kompetencemæssigt kan bidrage til nye velfærdsteknologier. Og kommunen rummer ca. 100 velfærdsinstitutioner, der kan bidrage med viden og idéer.

Ambitionen er, at vi i Lyngby-Taarbæk skal være initiativtagere til en række nye projekter. De skal bidrage til bedre velfærd og dermed komme kommunens borgere til gode. Og de skal resultere i vækst og mereksport blandt de deltagende virksomheder. Mange af projekterne kan med fordel have deltagere fra andre kommuner, der kan bidrage med de rette kompetencer og sikre, at løsningerne ikke bliver egnsspecifikke løsninger, men koncepter, som kan eksporteres til andre kommuner i ind- og udland.

Der er allerede aktiviteter i gang på ældre- og sundhedsområdet, fx i forhold til bygning af fremtidens plejehjem. Et særligt fokusområde bør også være digitalisering af folkeskolens undervisning og læring. Med landets bedste folkeskoler, en stor og innovativ IT-klynge samt ressourcestærke lærere, elever og forældre har kommunen stærke kort på hånden.

Samtidig er folkeskolen et område, som kun få har satset på til dato. Til trods for et stort behov. Ambitionen kunne være at skabe en vifte af løsninger i form af digitale undervisningsmetoder, digital skoleadministration, intelligente undervisningsredskaber og netværksbaserede efteruddannelsestilbud til skolelærere. Også før-skolemiljøet i kommunernes dagtilbud kan med fordel indtænkes.

Målet er en åben innovationsproces, hvor brugere, virksomheder og forskere samarbejder aktivt om at udvikle fremtidens digitale løsninger og læringsmiljøer.



FAKTA

- Flere af byens IT-virksomheder har allerede erfaringer med digitale løsninger på skoleområdet. Fx har Mark Information etableret et samarbejde med en kommune om digitale løsninger på SFO-området.
- Der er mange muligheder for at finansiere udvikling af velfærdsteknologi. Fx støtter Fornyelsesfonden virksomheders deltagelse i innovationsprojekter inden for velfærdsinnovation. Undervisningsministeriet har afsat en større pulje til at støtte digitaliseringsprojekter på skoleområdet. Også regionerne støtter udviklings- og demonstrationsprojekter inden for velfærdsinnovation.

8. ERHVERVSSERVICE

INDSATSOMRÅDE 7:

FREMME AF IVÆRKSÆTTERE OG ENTREPRENEURSHIP

AMBITION

Lyngby-Taarbæk skal være en kommune med langt flere succesfulde iværksættere og vækstgeneratorer i de større virksomheder med internationalt fokus. Vi har nogle af landets bedste skoler og uddannelsesinstitutioner til at skabe grundlaget for en stærk iværksætterkultur. Vi har et universitet, der skaber mange nye forskningsresultater med kommercielt potentiale. Vi har en masse dygtige erhvervsledere, der kan bidrage med råd og sparring til nystartede virksomheder. Og vi har nogle af landets højest uddannede og mest kreative borgere til at udvikle og lede nye virksomheder.

Forskerparken Scion DTU, Lyngby er i dag Lyngby-Taarbæks flagskib på iværksætterfronten – et bevis på det potentiale, som DTU indeholder for at udvikle nye, innovative virksomheder. K-Nord har også mange initiativer rettet mod dette indsatsområde.

Men indsatsen kan løftes betydeligt på andre områder. Ambitionen er at skabe en fødekæde for innovation og iværksætteri, som kan starte i daginstitutionerne og fortsætte i folkeskolen i form af bl.a. projekter og konkurrencer, som skal stimulere interessen for iværksætteri. Fødekæden skal fortsætte i gymnasiet, i de erhvervsfaglige uddannelser og på universitetet, hvor elever og studerende lærer at starte virksomhed gennem praktiske forløb, hvor de arbejder med idéudvikling og virksomhedsetablering.

FAKTA

- K-Nord starter i 2012 en ny professionsbachelor-uddannelse i innovation og entrepreneurship på Trongårdsvej i Lyngby. Det er en overbygning på alle tekniske og merkantile akademiuddannelser.



EN FÆLLES SATSNING PÅ ENTREPRENEURSHIP KAN FØRE TIL FLERE VIRKSOMHEDER I OMRÅDET. INDSATSEN KAN BLA. OMFATTE:

- Etablere en erhvervs- og innovationspark tæt på DTU, der er skræddersyet til vækstvirksomheder inden for disse områder. Parken skal danne ramme for at udvikle en klynge af innovative vidensvirksomheder. Og den skal tiltrække danske og internationale virksomheder - med interesse for at ligge tæt på DTU og i en kommune med højtuddannet arbejdskraft.
- Scouting af forretningsidéer (skuffeidéer) i områdets virksomheder, som de studerende kan videreudvikle som led i projektforløb på fx erhvervsuddannelserne.
- Et væksthus hvor elever, studerende og andre kreative iværksættere får hjælp og vejledning til at kommercialisere gode idéer.
- Matchmakingaktiviteter hvor iværksættere får mulighed for at præsentere idéer og forretningsplaner for virksomheder og lokale investorer.



INDSATSOMRÅDE 8:

FREMME ENERGIRÅDGIVNING

AMBITION

Hvis Lyngby-Taarbæk skal kendes som et grønt og bæredygtigt område er det vigtigt, at områdets virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommunale ejendomme bliver blandt landets mest energieffektive.

En undersøgelse fra Håndværksrådet (2009) viser, at små og mellemstore virksomheder ofte kan spare mange penge på energiforbruget gennem mindre investeringer i nye maskiner, isolering, nye energikilder mv. Vurderingen er, at det for langt de fleste virksomheder er muligt at spare op til 20 % på energiforbruget gennem beskedne merinvesteringer. Der er en stor efterspørgsel efter rådgivning på området, men energiselskaberne tilbyder i dag primært rådgivning til store virksomheder.

For at fremme energieffektiviseringer er det ambitionen at udvikle et rådgivningstilbud, hvor virksomheder kan få foretaget en energiteknisk gennemgang og modtage forslag og anbefalinger til energioptimeringer. Rådgivningstilbuddet kan udvikles i et samarbejde mellem energiforsyningsselskaberne og områdets øvrige nøgleaktører med udgangspunkt i vidensbynetværket VBN Klima og grøn teknologi for at sikre bred forankring.



Vidensbynetværket vil både kunne fokusere på at gøre virksomhederne mere grønne og bæredygtige samt give inspiration og input til, hvordan området og virksomhederne kan markedsføre og brande sig på bæredygtighed. For eksempel bør Lyngby med sin særlige profil som grøn by med mange grønne arealer gå forrest i at skabe nye løsninger til at beskytte den eksisterende bygningsmasse og anlæg mod f.eks. ekstreme regnskyl.

FAKTA

■ Lyngby-Taarbæk Kommune gennemførte i 2010 et pilotforsøg, hvor hele kommunen blev termografisk overfløjet. Samtlige bygninger i kommunen blev fotograferet og resultatet er tilgængeligt på kommunens hjemmeside, **www.ltk.dk.** Dermed kan borgere og virksomheder få en indikation af, hvor stort et varmetab der er fra deres bygninger. Denne viden skal inspirere til energirenovering af bygninger. Det er et godt eksempel på innovation på klimaområdet.

INDSATSOMRÅDE 9:

FREMME ERHVERVS- OG BORGERSERVICE

AMBITION

Lyngby-Taarbæk Kommune skal være et sted, hvor borgere og virksomheder møder en åben og serviceorienteret tilgang. Det gælder i mødet med den kommunale sagsbehandling i fx miljøsager, byggesager og andre sager, eller i Borgerservice.

Kommunens ambition er, at den kommunale service skal være i top. Kommunen vil arbejde for, at det bliver let for både virksomheder og borgere at komme i kontakt med relevante personer i forvaltningerne. Der skal være en så høj grad af gennemsigtighed i den kommunale sagsbehandling som muligt, og flest mulige løsninger skal med tiden digitaliseres, så man kan betjene sig selv.

Kommunen digitaliserede i 2011 byggesagsområdet. Lyngby-Taarbæk Kommune har i samarbejde med en række andre kommuner, Erhvervs- og Byggestyrelsen og KL udviklet et system til digital byggesagsbehandling. Via www.ltk.dk kan man 24 timer i døgnet afklare muligheder, se arkivoplysninger og søge om byggetilladelse. Det digitale ansøgningsmodul kan endda hjælpe borgere og virksomheder til at kvalitetssikre ansøgningerne. Det sparer tid for begge parter, hvis alt relevant materiale er med første gang. Dermed bliver sagsbehandlingstiden kortere.

Endelig skal Lyngby-Taarbæk Kommune ikke alene være sagsbehandler på indkomne ansøgninger og sager. Det er vigtigt, at kommunen tidligt kan hjælpe virksomheder, der går med overvejelser om udvidelser, produktion, tilflytning m.v. Derfor undersøges mulighederne for at udvikle en one-stop-shop, hvor virksomhederne kan få råd og vejledning om muligheder og begrænsninger i eksisterende lovgivning og lokalplaner.
Også i mødet med Jobcenteret, skal borgere og virksomheder opleve en hurtig og professionel behandling. Et godt samarbejde er et vigtigt redskab til at dække behovet for arbejdskraft i fremtiden.

FAKTA

- Dansk Industri lavede i 2010 en benchmarking af det lokale erhvervsklima i alle danske kommuner. Benchmarkingen omfattede en række forskellige indikatorer. Lyngby-Taarbæk kom i benchmarkingen godt ud på indikatorer for infrastruktur og transport samt kommunens image. Til gengæld lå kommunen mindre godt på indikatorer for kommunal sagsbehandling og dialog/information til virksomhederne

VIDENSBYAMBASSADØRER

POLITISKE REPRÆSENTANTER FRA LYNGBY–TAARBÆK KOMMUNE

Borgmester **Søren P. Rasmussen** (Venstre)

Formand for Udviklings- og Strategiudvalget **Birgitte Hannibal** (Venstre)

Viceborgmester, formand for Byplanudvalget **Simon Pihl Sørensen** (Socialdemokratiet)

Henrik Brade Johansen (Det Radikale Venstre)

Rolf Aagaard-Svendsen (Det Konservative Folkeparti)

Curt Købsted (Dansk Folkeparti)

Søren Hoby Andersen (Socialistisk Folkeparti)

Jørn Moos (udenfor parti).

REPRÆSENTANTER FOR VIRKSOMHEDER

Dir. **Kjartan Langvad**, Pihl og Søn

Forretningschef **Johnny Buchgraitz**, Magasin

Adm. dir. **Carsten Ludvig**, Johannes Fog

Dir. **Sven A. Blomberg**, BRF Kredit

Underdir. **Henrik Blavnsfeldt**, Realkredit Danmark

Dir. **Jørgen Klejnstrup**, Danica Pension

Group Vice President **Jacob Gulmann**, Hempel

CEO **Svend Åge Lundgaard Jensen**, Thrane & Thrane

Arkitekt **Johan Fogh**, Fogh og Følner

Arkitekt og partner **Jan Søndergaard/Anja Rolvung**, KHR Arkitekter

Dir. **Flemming Engelhardt**, Dades/Datea

Forretningschef **Kirsten Henriksen**, Alectia

Udviklingsdirektør **Stig P. Christensen**, COWI

Divisionsdirektør **Steffen Gøth**, COWI

Dir. **Torben Schwabe**, Lyngby Storcenter (formand for Erhvervsrådet)

Administrerende direktør, **Birgit Aaby**, Lyngby Boldklub A/S

REPRÆSENTANTER FOR UDDANNELSESINSTITUTIONER

Rektor **Lars Pallesen**, DTU

Dir. **René van Laer**, K-Nord (næstformand for Erhvervsrådet)

Rektor **Poul Rasmussen**, Virum Gymnasium

